

主辦機構



主要贊助



香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃



目錄

主辦機構獻辭	4
香港特別行政區政府「創意香港」總監 曾昭學先生獻辭	5
支援計劃簡介	6
評審及導師的話	7-9
相片集	10-11
Ad X Pub 組合總覽	
數碼廣告總覽	36-37
鳴謝	38-39
查詢	40

12-13

CHOR STUDIO LIMITED X 香港北魏真書
(陳濬人、徐巧詩)

14-15

COME KNOW (ASIA) LIMITED X
無法預知的遠方 (陳志堅)

16-17

GENIDEAN LIMITED X
老兵不死：香港華籍英兵
(1857-1997) 增訂版 (鄭智文)

18-19

M&ME CREATIVE LIMITED X 鬼妹港故事
(CAPPIO CHRISTINE EUGENIE
(張雪婷 CHRISTINE CAPPION))

20-21

MAMESHARE LIMITED X
《香港老店「立體」遊》#1
(鄧子健)

22-23

MEOLOGY LIMITED X
邨越時光——一種屋邨情懷
(梁瑋鑫)

24-25

RABBIT STUDIO LIMITED X 超人間失格
(蔡蔚駿 (月巴氏))

26-27

SOCIALINK CONSULTANCY LIMITED X
圖解聯想記憶法 - 歷史 • 中英文生字 •
英語文法 • 日語五十音
(馬慶偉、黃燕、李鑑峰)

28-29

SPOON DIGITAL LIMITED X
香港風情畫——八十年代的那人・那事・
那景 (釋本有)

30-31

SUGARCOAT X 山中物語
(黃智強、張正宇(山中遊子))

32-33

**TEE BUILDING INFINITY COMPANY
LIMITED X** 守護孩子的老師 (黃潔雯)

34-35

VISUALUTION LABS LTD. X
ART TOY STORY 下集 (陸明敏)

主辦機構獻辭

香港互動市務商會會長
司徒廣釗先生



廣告商利用傳統的媒體作市場推廣時，透過租用媒體的空間和時間，為客戶的服務或商品進行宣傳或促銷，所有的廣告宣傳只可以在非常有限的媒體空間上接觸消費者。然而，在這十多年內數碼及社交媒體的出現已顛覆並革新了廣告的世界。廣告商可以在不同的數碼及社交媒體上創作多種形式、長度、模式的廣告內容，捕捉消費者的眼球，持續地與消費者連結、接觸及對話。

今次由我們香港互動市務商會主辦的「香港初創數碼廣告企業x出版宣傳支援計劃」，正正是希望可以幫助香港的十二家初創數碼廣告公司加深對利用數碼及社交媒體的認識、技巧，並透過與十二組新晉作家及其作品和出版社的合作，製作出精彩的廣告內容，並使用多樣的數碼及社交媒體接觸潛在的讀者，更希望可以培育香港的閱讀文化。

這個宣傳支援計劃得以成功舉辦主要是得到「創意香港」的支持和香港出版總會的鼎力合作，還有十分感謝一眾廣告、出版及學術界人士為我們作評審及導師，再加上所有踴躍參與的廣告公司、作者、出版社，令我們這次計劃得以順利進行，並取得很好的經驗、十分精彩的作品。

最後，我深信是次支援計劃只是一個開始，我們希望並相信廣告界及出版界一定可以為香港的創意產業創作出更多美好的故事。

香港特別行政區政府「創意香港」總監 獻辭

「創意香港」總監
曾昭學先生



巧思
別出機杼

「香港初創數碼廣告企業x出版宣傳支援計劃」
數碼廣告（出版類別）比賽頒獎典禮

創意香港總監曾昭學



支援計劃簡介

香港互動市務商會主辦、香港特別行政區政府「創意香港」（「創意香港」）贊助的「香港初創數碼廣告企業X出版宣傳支援計劃」(HK Digital Advertising Start-ups X Publishing (Writers) Promotion Support Scheme)（下稱「支援計劃」），旨在培育本地新晉數碼廣告創意人才，同時協助本地新晉作家為他們的指定作品加強數碼宣傳。支援計劃透過提供資助及專業導師的指導，幫助本地初創數碼廣告企業為本地新晉作家及其指定的出版著作，設計、製作及執行一系列數碼廣告宣傳活動，藉此增加參與作家及其著作的曝光，並且向大眾推廣閱讀文化。

支援計劃為香港首個結合初創數碼廣告企業和出版界新晉作家的支援計劃，為雙方提供一個合作和發展的平台，達至雙贏局面。主辦機構相信透過支援計劃可讓兩個業界連接，擦出創意火花，為大家呈現出一個又一個獨特而又創新的數碼廣告作品。

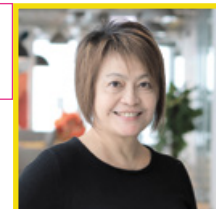
評審及導師的話

（排名不分先後）

倫潔瑩女士

Facebook大中華區 Creative Shop 總經理

整體創意思維活躍，原創意念出色。執行方面已見雛形，相信大部分完成品效果將會非常專業，令人眼前一亮。



許迅先生

香港設計師協會榮譽秘書

作為導師，樂於見到雙方的互動、交流以及期間的不斷進步，共同創作出獨特又富有創意的數碼廣告，從而推廣本地閱讀文化。

譚麗轉女士, MH

活讀行動副會長

參賽作品有題材廣泛，有創作力強，寫實情真意濃，推心教授等佳作。這次聯乘計劃蘊含重大的意義，他們如何互相生輝，令我非常期待。



黃嘉輝教授

香港中文大學新聞與傳播學院專業應用教授

這是一個雙贏理念，讓數碼廣告專才和作者配合發展。

許翠鳳女士

香港公共關係專業人員協會副會長

我很高興看到不同年齡及背景的人士也能與時並進投入數碼營銷行列，並樂意把他們於數碼營銷上的專長，幫助作家宣傳他們的作品。





許朝英先生
資深出版人

今次「香港初創數碼廣告企業X出版宣傳支援計劃」，更是一次具心思與創意的結合。有助傳統的「出版、營運、宣傳、推廣功能」更上一層樓。

黃國明先生
Hotmob Limited行政總裁

這次支援計劃的意義十分重大。不但孕育廣告初創在數碼媒體上發揮創意，更能夠幫助作家推廣其作品，讓廣大市民認識。



鄭軍雄先生
Interactive Advertising Bureau Hong Kong 創辦會員

今次活動正好作為新舊媒體行業之間的橋樑，提供一個難得的交流及互動平台。透過真實的宣傳推廣案例，讓雙方都可以有取長補短，提升自身專業水平的機會！

麥嘉隆先生
K11 Concepts Limited 首席教育內容總監

12組書的題材非常多元化，並非偏重有銷路保證的書種，反映出版社努力滿足不同讀者的要求，值得尊敬。數碼廣告公司的團隊雖然普遍較年輕，但掌握數碼廣告製作和媒界運用的技巧已相當嫻熟，令人欣喜。



水嘉偉先生
Interactive Advertising Bureau Hong Kong 影視委員會委員

看到12個極富創意、不同風格和策略的數碼廣告企劃——都錄得不錯的成績。從當中我們看到了參與隊伍的進步，與及初創數碼廣告公司和出版社團隊的合作及成長，對這兩個行業將來發展有莫大裨益。

梁宇嘉先生
Vpon威朋大數據集團香港區總經理

我非常欣賞每間初創企業的積極性、創意、熱誠及團隊之間的合作精神。十分期待他們未來能為數碼廣告業創造更多具價值的作品。



鄺子器先生
資深出版人

「香港初創數碼廣告企業X出版宣傳支援計劃」極富創意、對數碼廣告及出版業皆極有裨益，真是名副其實的雙贏計劃。參賽作品水平亦相當高，期望有更多跨行業合作計劃，為香港的創意產業大放異彩。

侯晉熙先生
Interactive Advertising Bureau Hong Kong
社交網絡委員會主委

當中的廣告團隊都帶著熱血用心的為書本給予第二生命。導師席上來自不同背景，會上廣告公司、出版社及作者交流覆蓋到的是寬廣並深入的。



趙善智先生
正能量工作室總裁

一個看起來簡單，但其實殊不簡單的聯乘概念，連貫兩個截然不同的本港創作行業，一動一靜、一推一拉，期待藉此活動進一步推廣香港數碼創作人才及新晉本地作家。

相片集

說明會及座談會



啟動禮



導師團隊的面談會議指導



數碼廣告名稱：造字記：香港北魏真書



CHOR STUDIO LIMITED

數碼廣告企業簡介：

沒人能說同一個故事兩次——但可以策劃每一次怎樣去說。太初工作室相信每座城市有其獨特聲音，傳播有培育、連結、推動的力量。透過線上傳播、線下活動、文創產品三位一體的營運方式，工作室著力連結創作人與受眾，推動文化創意產業。旗下「一時」文化媒體將於三月推出，以文化為立足點，面朝華語世界，尋找另一種發現時代的方法。



網站：<http://once-culture.com>
專頁：Chor Studio 太初工作室
專頁：一時 ONCE

6219 5495
16/F, Eubank Plaza,
9 Chiu Lung St Central

✉ fongtaichor@gmail.com
Chor@chorstudio.hk
🔍 once-culture.com



香港北魏真書

著作簡介：

本書總結長達六年的北魏書法研究和字體設計創作歷程，收錄了曾經盛行香港的北魏招牌書法的歷史源流和藝術價值，還有日常生活的北魏體應用實例，利用電子向量曲線和字體設計原理演繹當代香港北魏真書，設計案例多達二十多項。還有與多位設計創作人包括麥震東、譚智恒、柯熾堅和許瀚文的對談系列。



作者名稱：陳濬人、徐巧詩

出版社：三聯書店（香港）有限公司

數碼廣告名稱：夢想的距離



COME KNOW (ASIA) LIMITED

數碼廣告企業簡介：

ComeKnow是一家全方位的線上線下的市場顧問公司。我們的信念是「Strive for Greatness」，冀望與夥伴同心合力，成就大事。我們透過「發掘信念」、「設計旅程」及「創造體驗」此三個步驟，協助企業夥伴建立品牌，以贏得目標顧客的喜愛及信任。



3520 3250

karolng@comeknow.com.hk

RM 1 & 3 - 6, 7/F, TRUST CENTRE,
912 - 914 CHEUNG SHA WAN ROAD,
LAI CHI KOK, KOWLOON, HONG KONG

<https://www.comeknow.com.hk/>



無法預知的遠方

著作簡介：

「一日為師，終身為師。」中學副校長陳志堅老師不單關懷在校的學生，更關心畢業後學生的去向與發展。他花了長時間訪問了其中七個畢業生，寫成感人的故事。

「初生之犢不畏虎。」這七個畢業生初到社會打拼，他們向地產、法律、醫療、化妝、教學等不同領域邁進，在追尋理想的路上，有過不少艱辛、失望、自我懷疑……然後療傷，又再站起，重踏征途。「苟余行之不迷，雖顛沛其何傷。」良師在撰寫他們的故事後，更寫上感言，寄意勗勉、砥礪，情真意切。此書誠為邁向未知前路的年輕學子必讀的書。

作者名稱：陳志堅

出版社：突破出版社

數碼廣告名稱：#老兵Project



GENIDEAN LIMITED

數碼廣告企業簡介：

GENIDEAN Limited 是一家新型數碼市場推廣顧問，我們致力為各行各業的客戶提供創新、數據應用與用戶體驗兼具的全方位市場推廣顧問服務，與客戶一起贏在 new market。團隊成員分別由跨國企業業務部門、頂尖顧問公司與本地龍頭數碼廣告公司出身。在GENIDEAN，我們勇於作出新嘗試，而不以固有操作經驗設限。優秀的企業不會只滿足於「好的品牌」或「成功的推廣」，我們亦一樣。

GENIDEAN

☎ 9722 4966 ✉ joewong@genidean.com

📍 UNIT 2007,
20/F GLOBAL GATEWAY TOWER,
63 WING HONG ST,
CHEUNG SHA WAN, HONGKONG



<https://www.facebook.com/genidean/>



老兵不死：香港華籍英兵（1857-1997）增訂版

著作簡介：

縱使華籍英兵已隨香港主權移交而淡出歷史，但過去一百多年的從軍歷程中，確確實實有一幫人為了保衛香港乃至舊時中國而做出了貢獻。儘管卸下軍裝，抹去編號，華籍英兵的身份隨風而去，但隱退的只是曾經的歷史，其精神應當為人所銘記。正如一句軍謠所說：「老兵不死，他們只是悄然而去。」華洋軍人一百多年來的合作，是香港「華洋雜處」歷史中一個獨特的寫照。本著作不只是為重新發現「本土軍人」，回顧這段被人遺忘的香港歷史，更希望從華籍英兵的角度，審視英國殖民者與香港華人的關係。

作者名稱：鄺智文

出版社：三聯書店（香港）有限公司



GENIDEAN LIMITED X 老兵不死：香港華籍英兵
(1857-1997) 增訂版 (鄺智文)

數碼廣告名稱：鬼鬼哋移民顧問公司



M&ME CREATIVE LIMITED

數碼廣告企業簡介：

M&ME Creative 是一間品牌宣傳策劃公司，提供一站式的品牌宣傳企劃。我們會根據客戶面對的種種市場挑戰，利用網上傳媒、社交平台，甚至不同場地的宣傳活動，籌劃最全面、最有效的宣傳策略及實行方案，讓客戶的品牌商品成為城中熱話，在受眾心中留下深刻正面的形象。目標，就是令客戶得到最大的宣傳效。

☎ 2531 1670

✉ info@mandme.asia

📍 FLAT A1, 6/F,
CHEUNG KONG FACTORY BUILDING,
NO.5 CHEUNG SHUN STREET,
LAI CHI KOK, KL

M&ME



鬼妹港故事

著作簡介：

這位法國「鬼妹」，竟然是地道的香港人。當年還未畢業的她，在巴黎邂逅真愛，便下決心跟隨來港，始終無悔；初來乍到，不去「蒲老蘭」，卻一個人走進街市四處探索；從景點、飲食、交通，到節日、信仰，一直努力瞭解、融入。跟隨親切的文字和手繪插畫，一起重遊香港那些年，一起發掘她眼中這個包容多元文化的家。

作者名稱: Cappio Christine Eugenie
(張雪婷 Christine Cappio)

出版社: 商務印書館（香港）有限公司

數碼廣告名稱：香港老店親子遊



MAMESHARE LIMITED

數碼廣告企業簡介：

全新親子平台mameshare，由資深傳媒人鄧明儀創辦的親子網，於2017年9月正式成立，讀者群為育有0至12歲孩子的年輕父母。Mameshare自家出品的原生內容、每月親子專題、獨家專訪及獨家專欄，深受年輕家長歡迎，開業至今只有一年多，已吸引逾十萬粉絲追蹤，每日平均觸及人次高達5萬1千次，總曝光率超過260萬。除了強勁的編輯團隊，mameshare亦為廣告客戶度身設計及製作數碼廣告宣傳方案，由廣告影片拍攝、內容製作、社交媒體管理、KOL合作及活動統籌等，提供線上及線下一站式宣傳服務。



6883 1115 / 3106 3066 / 9527 6092
FLAT/RM 301, 3/F, 106 HOW MING STREET, KWUN TONG, KL

Elaine.tang@mameshare.com
joyce.ho@mameshare.com
www.mameshare.com /
<https://wordpress.com/view/mameshare.wordpress.com>

《香港老店「立體」遊》#1

著作簡介：

在20世紀80年代之前，香港是由大大小小的店鋪為市民提供日常生活所需，包括提供生活用品和服務的雨傘店、補衣補鞋鋪，到提供娛樂消閒、本土食物的涼茶鋪等，均見證著香港經濟民生的發展，和人情世態的改變。本書的主角會帶你穿越時空，走訪一間間傳統的老店鋪。你還可以利用書後的手工紙，按自己的心意「建設」你理想的「商業街」！

作者名稱：鄧子健

出版社：新雅文化事業有限公司





數碼廣告名稱：邨邨有奇聞

MEOLOGY LIMITED

數碼廣告企業簡介：

出色創作背後，是對市場動向的洞悉與應用。MEology不單止是一間數碼營銷廣告公司，更用行動成就創意，為客戶創造價值。

MEOLOGY

☎ 2531 1601

✉ daniel.wu@meology.hk

📍 FLAT A1, 6/F, CHEUNG KONG FACTORY BUILDING, NO.5 CHEUNG SHUN STREET, LAI CHI KOK, KL

🔍 www.meology.hk

有種人情味叫街坊情



邨越時光——一種屋邨情懷

著作簡介：

建築成就了屋邨風格，其設計特色及視覺美學，建立起我們對屋邨的第一印象。屋邨中的人，建立起每一個社區的獨特節奏，成為了第二印象。在籃球場上晾衫的婦女、在涼亭捉棋聊天的老人……，建築風景與人文生活相輔相成，每每可從細微之處找到有趣的地方。新照片經過時間發酵、發黃，成為歷史的最佳見證。

作者名稱：梁瑋鑫

出版社：三聯書店（香港）有限公司



數碼廣告名稱：想成為超人嗎？



RABBIT STUDIO LIMITED

數碼廣告企業簡介：

Rabbit Studio — 結合設計與科技，為客戶及使用者帶來創新體驗的團隊。我們認為設計及科技應該用以解決問題及創造價值，更加應該對社會有正面影響。利用數碼行銷、線上廣告、社交媒體、網頁及手機程式等多元平台，我們擅長於需求與用戶體驗之間求取平衡，設計嶄新的品牌體驗。港科技園Incu App 培育計劃畢業公司；CoCoon推薦服務提供公司。



RABBIT
STUDIO
DIGITAL
AGENCY

7072 2920

UNIT 511B, 5/F, INNOCENTRE,
72 TAT CHEE AVENUE,
KOWLOON TONG, KL

hello@rabbitstudio.net
sonic@rabbitstudio.net
<https://rabbitstudio.net>



超人間失格

著作簡介：

我，一個注定被欺負的17歲平凡少年。沙圍，一個沒有歷史、細小得在地圖上只有一點的地方。自小在沙圍成長的我，原以為會在這地方被欺負至死的一天。直到遇上「太宰治」——他說，他要讓我成為Superhero。成為Superhero是我的命運。



作者名稱: 蔡蔚駿 (月巴氏)

出版社: 今日出版有限公司

數碼廣告名稱：聯想創記憶



SOCIALINK CONSULTANCY LIMITED

數碼廣告企業簡介：

SocialLink Consultancy於2017年成立，專注於品牌與用戶群體的全方位互動，並致力為各品牌及企業提供專業的數碼營銷，推廣服務及解決方案。我們的服務範圍包括數據洞察及輿情監測、互動營銷、多媒體設計、意見領袖營銷、社交媒體培訓及工作坊等。為達到客戶的業務目標，我們會於不同的社交平台度身定制推廣方案，以達致最佳及最有效的成果。



3697 3085

FLAT/RM B, 2/F, NORTH POINT
INDUSTRIAL BLDG, 499 KINGS
ROAD, NORTH POINT

wcau@socialink.com.hk

http://www.socialink.com.hk



圖解聯想記憶法 — 歷史 • 中英文生字 • 英語文法 • 日語五十音

著作簡介：

本書著重以記憶法的靈魂「聯想」作為學習的重點，運用日常生活的具體例子，教授在有限的時間內記下大量資料的方法。以學術資料作為重點，撲實無華地透過漫畫例子把記憶法呈現給大家，以簡明、易學的敘述方式，讓你輕易掌握記憶技巧，活用於生活當中。一書在手，畢生受用。

作者名稱: 馬慶偉、黃燕、李鑑峰

出版社: 明報出版社有限公司

數碼廣告名稱：佛緣漂書

SPOON DIGITAL LIMITED



數碼廣告企業簡介：

Spoon Digital Limited是TKS Partners旗下的廣告公司，專為品牌客戶提供內容策略、廣告創作、內容創作及其他營銷及商業廣告製作服務。我們將人連繫一起，超越界限，以嶄新的手法引起消費者興趣，為客戶帶來正面的互動分享。我們於2016年成立於香港，有見當時品牌客戶對數碼及社交媒體策略有急切的需求，遂成立Spoon Digital Limited為客戶提供數碼內容營銷策略及影片製作服務等。

6037 9877

irene@tko-partners.com

ROOM 901, CHARM CENTRE,
700 CASTLE PEAK ROAD,
LAI CHI KOK, KOWLOON

www.tko-partners.com/spoon.html

香港風情畫——八十年代的那人·那事·那景

著作簡介：

八十年代以前的香港，民風淳樸，人們親切和善，社會氣氛祥和，消費主義也尚未抬頭。文化僧侶釋本有，七十年代出生，他透過四十多幅獨特的彩色繪圖，和幾十幀黑白短篇漫畫《一九八四福來邨》，回顧香港人八十年代的生活點滴，包括上茶樓、到街邊遊樂場、去戲棚、住舊唐樓……皆是眾人的集體回憶。



作者名稱：釋本有

出版社：商務印書館（香港）有限公司



《香港風情畫》將於港九新界隨緣飄散

數碼廣告名稱： 山中遊子w.sugarcoat- 遊山/不玩水



SUGARCOAT

數碼廣告企業簡介：

SUGARCOAT結合數碼廣告及大眾媒體的創意工作室。廣告不單「一紙廣告」，更讓大眾了解品牌故事，主動與品牌互動。我們以網上雜誌形象，於FB及IG發佈。每期與不同界別/品牌聯乘，涉足潮流文化、當代藝術、時裝音樂、商業品牌及產品，帶來前瞻性的內容。以深度專訪為核心，別具風格的視覺影像，結合數碼廣告及市場策略，突破以往廣告的「硬銷」形象。SUGARCOAT更加入實體限定店以至電商業務，致力發掘並推廣富故事性的當代文化及新晉創意品牌，提供由數碼廣告至實體推廣的全方位服務。



☎ Jacob Yuen / 9410 9038
Yan Lee / 6502 6776

📍 SHOP A1, 3/F, HUNG TO CENTRE,
94-96 HOW MING STREET,
KWUN TONG

✉ jacobyuen@sgct.co
yanlee@sgct.co

🔍 <http://www.sgct.co>

📘 sgct.co

📷 sgct.co



山中物語

著作簡介：

登過山就知道，高，不過是種距離，或低或遠，人山之隔，前進不單靠腳步，還必須作出選擇。無緣則成過路客，有緣便是同道人，遂到山中埋葬自己的名字，入世，選擇創造自己，為了無法改變的事，拒絕做個不肯改變的人，以「遊子」的身分好好活一次。



作者名稱: 黃智強、張正宇(山中遊子)

出版社: 明報出版社有限公司

數碼廣告名稱：「老師你好野！」



TEE BUILDING INFINITY COMPANY LIMITED

數碼廣告企業簡介：

Tee Building Infinity Co, LTD 成立於2017年，主要為客戶提供廣告製作、建立品牌、市場策劃等一站式服務。公司除作為製作辦公室外，更會善用空間舉辦不同類型的活動。



3584 7886

SHOP A, 3/F, HUNG TO CENTRE,
94-96 HOW MING STREET,
KWUN TONG

info@teebuilding.com

www.teebuilding.com

守護孩子的老師

著作簡介：

本書內出現的小學生包括了喪親、脾氣暴躁、智力障礙、暴力傾向的孩子，也有平凡沒有自信的、性格坦率的、從外國來港生活的，雖然孩子成長面對不同的困難和障礙，惟透過老師愛心和委身同行，成為孩子生命成長的美好回憶。黃老師亦見證同學的成長，慢慢從家庭、生命的困難上破繭而出。

作者名稱: 黃潔雯

出版社: 突破出版社



數碼廣告名稱：Our Art Toy Stories

VISUALUTION LABS LTD.

數碼廣告企業簡介：

Visualution Labs於香港數碼廣告行業創業四年，曾為不同跨國品牌、中小企業及公營機構提供全面的多媒體創作服務，包括影片拍攝及剪接、2D或3D動畫製作、文案創作、故事板創作及內容創作等。在這影片內容愈發重要的社交媒體世代，我們深信獨特的故事及創意的敘事手法不但能夠打動人心，更能將每個品牌的獨有價值呈現於觀眾眼前。



2307 1731

FLAT/RM B, 2/F, NORTH POINT
INDUSTRIAL BLDG, 499 KING'S ROAD,
NORTH POINT

kyleyu@visualutionlabs.com

www.visualutionlabs.com

Art Toy Story 下集

著作簡介：

甚麼是藝術玩具？要是我們重新稍稍梳理藝術玩具的源頭，便可以窺探藝術玩具所承繼著的精神：一群熱愛玩具的成年人，因市面上主打小朋友的玩具製作了無新意，而自主自發地創造出更加符合他們的美學觀的玩具，因而得名設計師玩具，以及後來出現的藝術玩具。本書將介紹香港，以至內地、台灣、泰國、新加坡、日本、韓國等地的新一代年輕玩具創作人/團隊的創作，讀者從中可以看到藝術玩具的現況，以及未來的發展。



作者名稱: 陸明敏

出版社: 三聯書店（香港）有限公司

數碼廣告總覽



鳴謝

設計及宣傳顧問

許迅先生 香港設計師協會榮譽秘書

遴選委員（排名不分先後）



黃嘉輝教授 香港中文大學新聞與傳播學院專業應用教授

譚麗轉女士, MH 活讀行動副會長

許翠鳳女士 香港公共關係專業人員協會副會長

鄭子器先生 資深出版人

鄭軍雄先生 Interactive Advertising Bureau Hong Kong
創辦會員

麥嘉隆先生 K11 Concepts Limited 首席教育內容總監

方健僑博士 香港理工大學客座教授

許朝英先生 資深出版人

趙善智先生 正能量工作室總裁

評審委員（排名不分先後）



倫潔瑩女士 Facebook 大中華區Creative Shop 總經理

譚麗轉女士, MH 活讀行動副會長

黃嘉輝教授 香港中文大學新聞與傳播學院專業應用教授

許朝英先生 資深出版人

水嘉偉先生 Interactive Advertising Bureau Hong Kong
影視委員會委員

專業導師（排名不分先後）



倫潔瑩女士 Facebook 大中華區Creative Shop 總經理

許迅先生 香港設計師協會榮譽秘書

黃嘉輝教授 香港中文大學新聞與傳播學院專業應用教授

鄭子器先生 資深出版人

方健僑博士 香港理工大學客座教授

黃國明先生 Hotmob Limited行政總裁

水嘉偉先生 Interactive Advertising Bureau Hong Kong

社交網絡委員會主委

麥嘉隆先生 K11 Concepts Limited 首席教育內容總監

侯晉熙先生 Interactive Advertising Bureau Hong Kong

社交網絡委員會主委

梁宇嘉先生 Vpon威朋大數據集團香港區總經理

主辦機構：

主要贊助機構：



主要支持機構：



香港出版總會有限公司
Hong Kong Publishing Federation Limited



Hong Kong Publishing Professionals Society
香港出版學會



HKTDC
香港貿發局

支持機構（排名不分先後）：

facebook



Powered by HKDMA



香港廣告商會
THE ASSOCIATION OF ACCREDITED
ADVERTISING AGENCIES OF HONG KONG



The Hong Kong
Advertisers Association
香港廣告客戶協會



Caritas Bianchi College of Careers
明愛白英奇專業學校



香港浸會大學
HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY



珠海學院
CHU HAI COLLEGE
OF HIGHER EDUCATION



School of Journalism and
Communication
新聞與傳播學院



香港中文大學
The Chinese University of Hong Kong



SPEED



香港公開大學
THE OPEN UNIVERSITY
OF HONG KONG
人文社會科學院 School of Arts and Social Sciences

合作媒體（排名不分先後）：



雅虎香港



商台互動
or interactive



yp.com.hk



MEDIAONASIA

免責聲明:香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物/活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

查詢

「香港初創數碼廣告企業X 出版宣傳支援計劃」秘書處

聯絡電話：3618 7462 (何小姐)

電郵：digiad@hkaim.org

網址：digiad.hk



推動香港創意產業發展

香港特別行政區政府「創意香港」
資助不同項目，以支援廣告及
出版業的發展。

廣告

- 微電影「創+作」支援計劃（音樂篇）
- 香港初創數碼廣告企業X出版宣傳支援計劃
- 香港數碼廣告行業新畢業生支援計劃
- 香港廣告商會得獎者參與國際大獎
（泰國曼谷、法國康城及新加坡）

出版

- 香港出版雙年獎
- 騰飛創意 — 香港館
（北京、上海、廣州、台北；
德國法蘭克福及
意大利博洛尼亞）



查閱「創意香港」的各項活動
www.createhk.gov.hk/eventcalendar

項目如有更改，恕不另行通知。

