



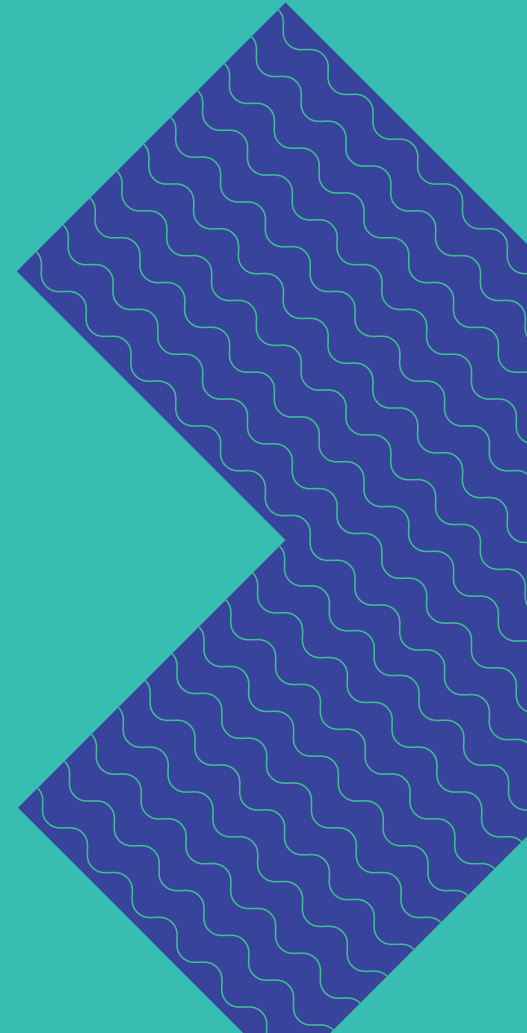
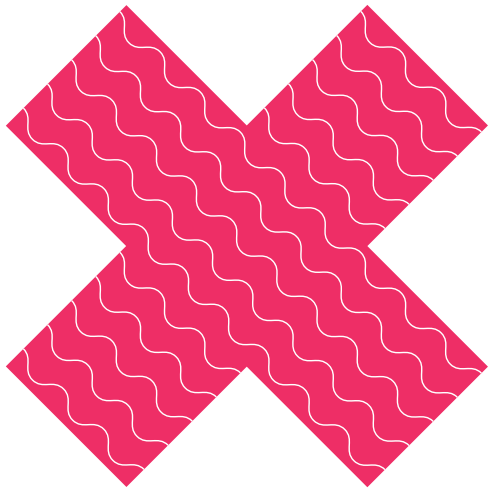
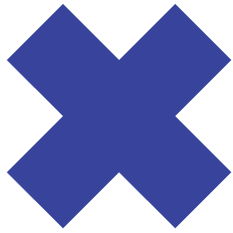
主辦機構



主要贊助機構



第二屆 香港初創數碼廣告企業 × 出版宣傳支援計劃



目錄

主辦機構獻辭	3
香港特別行政區政府「創意香港」總監獻辭	4
支援計劃簡介	5
相片集	6 - 7
評審及導師的話	8 - 9

AD X PUB 組合總覽

CHOR STUDIO LTD.
無言老師 —
遺體捐贈者給我們的
生死教育課

12

DREAM TRAVELERS
FILM STUDIO
我願以你再三為我
合法妻子

14

GOOD MORNING
CREATIVE LTD.
失常罪 —
法醫精神科醫生的
代告白

16

HORIZON
CREATIVE LTD.
霓虹黯色 —
香港街道視覺
文化記錄

18

HUNGRY LTD.
鹹蝦燻之味

20

M & ME
CREATIVE LTD.
野孩子追夢的世界

22

MAMESHARE LTD.
讓孩子揮灑才能的
德國教育

24

SOCIALINK
CONSULTANCY LTD.
地方營造：
重塑街道肌理的
過去與未來

26

TEE BUILDING
INFINITY
COMPANY LTD.
南極企鵝北極熊

28

THE ART
LABORATORY
魔法森林大件事

30

WE MAKE NOISE
COMPANY LTD.
家國之間 — 五四
在香港百年回望
(陳學然)

32

鳴謝	34 - 36
查詢	37

主辦機構獻辭

香港互動市務商會會長
司徒廣釗先生



很高興今年我們香港互動市務商會繼續舉辦「香港初創數碼廣告企業 x 出版宣傳支援計劃」！第二屆支援計劃得以再次成功舉辦，有賴香港特別行政區政府「創意香港」的支持和香港出版總會的鼎力合作，還有十分感謝一眾廣告、出版及學術界人士為我們擔任評審及導師，再加上所有踴躍參與的廣告企業、作者、出版社，令我們今屆支援計劃得以順利進行。

我們希望透過支援計劃，培育香港的初創數碼廣告企業，提供發揮創意的空間，讓出版業界更有效使用數碼及社交媒體及提升技巧。很高興今年獲選的有 11 間初創數碼廣告公司和 11 個新晉作家單位。配合專業導師團隊指導，完善他們的數碼廣告策略，讓其創作意念走得更前端。從數碼廣告帶出驚喜，深入淺出表達著作的內容，令目標社群不只是接收廣告，更可以愛上他們所創作的數碼廣告，投入互動。

雖然媒介發展模式愈來愈複雜及分眾化，企業需面對市場變化挑戰，但我深信這是更好的時機讓廣告界及出版界大展拳腳，為香港的創意產業創作更多美好的故事。

香港特別行政區政府 「創意香港」總監獻辭

「創意香港」總監
曾昭學先生



專才拓業
卓績冠羣

第二屆「香港初創數碼廣告企業X出版宣傳支援計劃」
數碼廣告（出版類別）比賽頒獎典禮

創意香港總監曾昭學



支援計劃簡介

香港互動市務商會主辦、香港特別行政區政府「創意香港」（「創意香港」）贊助的第二屆「香港初創數碼廣告企業X出版宣傳支援計劃」（The 2nd HK Digital Advertising Start-ups X Publishing (Writers) Promotion Support Scheme）（下稱「支援計劃」），旨在培育本地數碼廣告創意人才，同時為本地作家開拓宣傳新路向。支援計劃透過資助及專業導師的指導，幫助本地初創數碼廣告企業為本地新晉作家及其出版著作設計、製作及執行一系列數碼廣告宣傳活動，藉此增加參與作家及其著作的曝光，並且向大眾推廣閱讀文化。

支援計劃為香港首個結合初創數碼廣告企業和出版界新晉作家的支援計劃，為雙方提供一個合作和發展的平台，達至雙贏局面。主辦機構相信透過支援計劃可讓兩個業界連接，擦出創意火花，超越傳統的思維限制，為大家呈現出一個又一個獨特而又創新的數碼廣告作品。

相片集

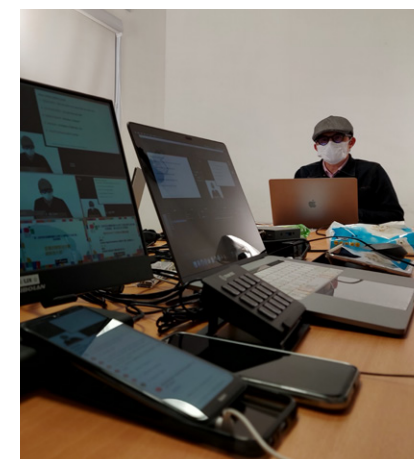
說明會及座談會



培訓講座



導師指導



評審及導師的話 (排名不分先後)



倫潔瑩女士

FACEBOOK大中華區CREATIVE SHOP總經理

在疫情下，各隊在充滿挑戰的市場環境，都有出色的應對。今年更看到一些長遠書籍推廣的新方法和新趨勢，希望本地初創廣告數碼媒體公司將來為各出版商提供更多新靈感、新啟發。



許迅先生

香港設計師協會行政總裁

不同書刊與其廣告創作有著十分奇妙的化學作用，見到不同的作品最終修成正果，在這艱難時刻，更覺各團隊的努力與堅持，實在值得嘉獎，期待下一年有更多生力軍。



黃嘉輝教授

香港中文大學新聞與傳播學院專業應用教授

作者、出版社和數碼廣告初創公司互相支持，各參與組合認真對待計劃。各隊伍能在疫情挑戰中完成使命，值得嘉許。大部分參賽者都有很好的執行力，對數碼媒體有充分掌握。可以看得出作者、出版社和廣告公司有良好的互動。



陳家穎女士

資深廣告人

很高興能夠參與這個有意義的支援計劃，它不但能夠幫助孕育本地初創廣告數碼媒體公司的發展，更能為推動本地出版業出一分力。因為疫情的發展，創作團隊需要不斷在計劃及製作上作出調整，相信對這班年青創作人來說，應該是一個寶貴的經驗。



許翠鳳女士

香港公共關係專業人員協會副會長

我很高興看到不同年齡及背景的人士也能與時並進投入數碼營銷行列，並樂意把他們於數碼營銷上的專長，幫助作家宣傳他們的作品。



關永圻先生

資深出版人

書本與數碼廣告兩者的結合有一定角度，普遍能夠激出火花。數碼廣告本身很具創意，能夠令受眾了解原書作者的創作意圖，和帶受眾從不同的角度去閱讀書本。



麥嘉隆先生

K11 CONCEPTS LIMITED首席教育內容總監

今屆的廣告創意普遍能和書的主題緊扣，顯示編輯、作者和創作人有良好的溝通，這是創作優秀廣告非常重要但卻容易被疏忽的基礎。

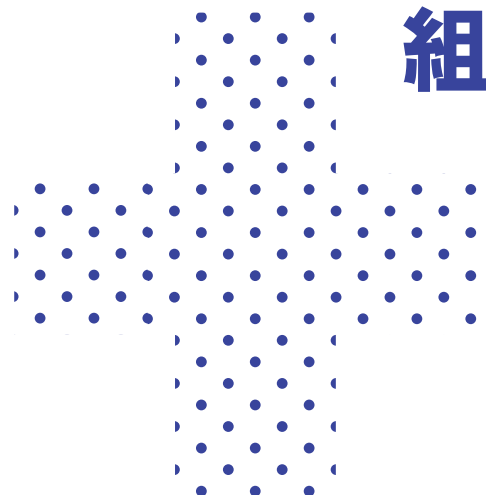
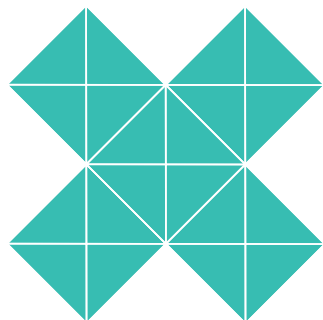


水嘉偉先生

IAB HONG KONG影視委員會委員

數碼廣告初創公司經過不同界別的導師指導後，更精準地設計及製作一個高效益的數碼推廣企劃，鼓勵更多人閱讀，實現Online影響Offline。而導師們也從11個創意非凡的計劃書當中獲得不少啟發，是一次難得的教學相長體驗。

AD X PUB 組合總覽



數碼廣告活動名稱

讀死書：無言老師給我們的生死教育課

CHOR STUDIO LIMITED



數碼廣告企業簡介

太初工作室以針對文創產業的數碼廣告為主要業務，以線上傳播+線下活動+文創產品/服務，三位一體營運方式，用現代傳播手段推動文化產業成為經濟支柱性產業。設有「一時」文化平台自媒體，以文化為立足點，面朝華語世界，製作深度內容結合原生廣告，深信Content is King。原生廣告從形式和內容上接近「一時」原有內容——具可讀性，吸納互動與忠實讀者。「一時」製造內容形式原生廣告：包括原創報道、行銷活動策劃、短片、infographic、可視化產品、直播活動、原創影像、KOL 合作等。

網站：<http://once-culture.com>



6219 5495



16/F, Eubank Plaza,
9 Chiu Lung St Central



fongtaichor@gmail.com;
Chor@chorstudio.hk



once-culture.com



Chor Studio太初工作室
一時ONCE



無言老師 —— 遺體捐贈者給我們的生死教育課



著作簡介

死亡是一個點，生命卻是一條線。在這條線上，遺體捐贈者選擇在離世後成為「無言老師」，延續生命的意義，無言身教。香港中文大學醫學院從2011年成立「無言老師」遺體捐贈計劃至今，每年以近2000位善心人士登記及100位先人死後捐軀貢獻教學。成就了醫學生及醫護人員的培訓研究工作。希望藉此書的解說及生命故事，啟發讀者「從死看生，活好當下」。

作者名稱：陳新安；伍桂麟
出版社：明窗出版社有限公司



數碼廣告活動名稱

再三願意

DREAM TRAVELERS FILM STUDIO



數碼廣告企業簡介

夢旅人映畫工作室是一家成立於 2017 年的香港多媒體製作公司。我們主要為客戶提供各類型的錄像拍攝、攝影服務、前期準備及後期製作。製作團隊來自多媒體創作人才，能夠確切了解市場走向及突破傳統框架的思維，提供多元化服務。作為一間多媒體製作公司，我們一直以創意無限、緊貼潮流、以客為先、態度認真、熱誠用心為宗旨。為客戶提供優質、貼心和具效益的服務。每項服務會根據客戶的要求度身訂造，協助客戶突顯企業形象、建立其獨特風格，保證稱心滿意。我們製作過的作品包括：企業宣傳片、廣告短片、刊物相片拍攝、人物宣傳片、人物專訪、微電影和歌手 MV 等。



6210 8374



Room 1106B, Yue Fung
Industrial Building,
Tuen Wan



dtfilmstudio@gmail.com



www.dtfilmstudio.com



我願以你再三為我合法妻子



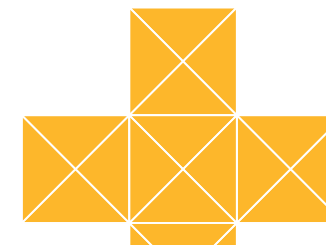
著作簡介

這是一個跟著時代同喜同悲的都市愛情故事。緣份由 90 年代的香港開始發芽，扣緊在深圳、上海及美國之間，經歷三離三合，愛的仍是同一人。從 1992 年美國重遇，到在香港結婚離婚，經歷了香港的歷史時刻，女主角選擇轉戰深圳，男主角待在上海……經過時間歷練，因為 2003 年香港所發生的種種事件，他們倆再次走在一起。如果說第一次結婚是衝動，第二次結婚是需要，第三次結婚就是看破。結婚三次，李志傑娶的都是她——鄭君婷。



作者名稱：吳禮賢 (柏原太賀) ;
劉彥如 (留晴)

出版社：今日出版有限公司



數碼廣告活動名稱

《失常罪》電影

GOOD MORNING CREATIVE LIMITED



數碼廣告企業簡介

「一日之計在於晨」。我們寄望創意能於早晨萌芽；在收工前結果。

香港早晨創作有限公司於2018年3月創立，並於翌年3月被本地廣告集團 The Bees Holding Limited 收購成為其下一員。

本公司主要業務一直圍繞數碼媒體發展，專注社交媒體的內容創作及管理；當中亦涉及社交媒體廣告投放與成效評估。隨此以外亦提供影片製作及媒體銷售等服務。



2219 0061

Room 2105, 21/F, Fook Yip Building, Kwai Fung Cres, Kwai Chung

billy@goodmorningcreative.com

<http://thebees.com.hk/GMC.html>



失常罪 — 法醫精神科醫生的代告白

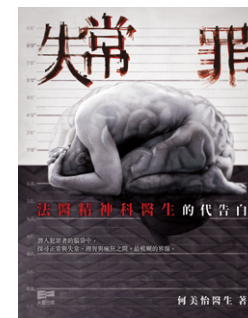


著作簡介

以六宗改編自真實個案的故事為切入點，首度出書揭開「精神科 X 法律」領域的神秘面紗。每日周旋於正常與失常罪犯之間，法醫精神科醫生的其中一項主要任務，就是協助法庭判斷涉及刑事罪案者的暴力風險及對行為負責的能力，透過對談深入犯罪者的生活及內心世界，思索那些本來正常不過的普通人，何以逐步甚至一夕間性情劇變，跨越法律的底線，走向瘋狂的犯罪之路。

作者名稱：何美怡

出版社：天窗出版社有限公司



數碼廣告活動名稱

霓虹黯色

HORIZON CREATIVE LIMITED



數碼廣告企業簡介

地平製作是由短片《地平說》短片製作團隊組成的公司。大家都從短片當中看到我們天馬行空的創意和認真製作的成果，因此短片在香港甚至外國都獲得不少獎項。我們本著一顆熱血沸騰的心，加上心機怒放的熱誠去打動每一位與我們合作的公司或客戶，透過了解對方的理念和想帶出的信息，經過我們的分析和整合後便誕下每個誠意之作。



6034 5511



Room1002, 10/F, 41 Heung Yip Road Wong Chuk Hang, Hong Kong



info@horizoncreativehk.com



www.horizoncreativehk.com



霓虹黯色 — 香港街道視覺文化記錄



著作簡介

「霓虹黯色」是理工大學設計學院之信息設計研究室 (Information Design Lab) 的霓虹招牌研究專案之一，此項研究由 2015 年 8 月開始，研究團隊從尖沙咀徒步走到太子，途經佐敦、油麻地、旺角，踏遍 15 條主要馬路和 40 多條街道，除此之外，研究團隊也走到灣仔、銅鑼灣、荃葵青、深水步和西貢等地方，記錄了超過 500 多個霓虹招牌，團隊透

過攝影實地記錄還未拆卸的霓虹招牌，這好讓讀者從霓虹招牌照片中，窺探各行各業的視覺文化和本土美學特色，從而了解招牌如何建構香港街道想像和消費文化。總括來說，書中將集中分析現存霓虹招牌的視覺美學，並從中所催生的香港消費文化，也帶出每區的消費模式轉變，並探討霓虹招牌如何豐富我城的街道空間，並延伸我們的集體回憶。

作者名稱：郭斯恆

出版社：三聯書店（香港）有限公司



數碼廣告活動名稱

一個菜式。一個故事

HUNGRY LIMITED



數碼廣告企業簡介

Hungry Limited 是一家市場推廣顧問，專長於善用有限資源為中小企業定制整體及長遠的市場推廣策略。自2011年起，我們曾服務不同中小型公司，透過為客戶度身定制宣傳方案，把其獨一無二的品牌故事呈現出來。

HUNGRY
MAKES PEOPLE HUNGRY



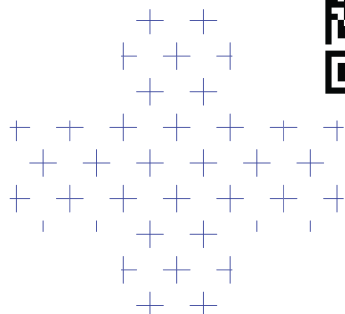
9252 2334



Room 4, 3/F, Century Centre,
No. 44~46, Hung To Road,
Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong



Jonathan@hungrylimited.com

<https://hungrylimited.com/>

鹹蝦燦之味

著作簡介

這不只是一本食譜書，而是一本充滿了人、情、味的書。中葡混血型男John Rocha在烹飪界出道短短一年的時間，已經在其社交媒體平台吸引了過萬的粉絲，料理班舉辦了接近200場。其簡單易做的葡萄牙/澳葡料理菜式深受歡迎。從來不會賣弄菜式擺盤，做的就是百分百食物味道。食物觸動了心弦、拉近了人與人的距離。型男背後，原來是一位感性的人。每一道菜勾起了童年成長的往事，對年長爸爸那種含蓄的愛、嫵媚的懷念、料理教室的人和物、有笑有淚。看過John的故事和食譜，又會喚起你多少的思緒？

作者名稱：John Augusto Rocha

出版社：香港人出版有限公司



數碼廣告活動名稱

趁後生去後山

M & ME CREATIVE LIMITED



數碼廣告企業簡介

M&ME Creative 是一間品牌宣傳策劃公司，提供一站式的品牌宣傳企劃。我們會根據客戶面對的種種市場挑戰，利用網上媒體、社交平台，甚至不同場地的宣傳活動，籌劃最全面、最有效的宣傳策略及實行方案，讓客戶的品牌商品成為城中熱話，在受眾心中留下深刻正面的形象。目標，就是令客戶得到最大的宣傳效果。

M&ME



2531 1670



Flat A1, 6/F, Cheung Kong
Factory Building, No.5
Cheung Shun Street,
Lai Chi Kok, Kowloon,
Hong Kong



info@mandme.asia



野孩子追夢的世界



著作簡介

如果你想拍攝出絕美的景色，並不一定要到國外，因為最美的景色就在你所居住的地方「香港」。你可不花費一分一毫，只需要用你雙腿，因為拍攝最重要的是要用「心」。《野孩子追夢的世界》，一本美感與實用兼備的攝影集！



作者名稱：袁斯樂 (Kelvin Yuen)

出版社：明窗出版社有限公司



數碼廣告活動名稱

不一樣的德國教育

MAMESHARE LIMITED

停課正是好時機
讓家長取回教育孩子的自主權



何潔凝

數碼廣告企業簡介

全新親子平台 mameshare，由資深傳媒人及著名親子專欄作家鄧明儀創辦的親子網，於 2017 年 9 月正式成立，讀者群為育有 0 至 12 歲孩子的年輕父母。Mameshare 的自家出品原生內容、每月親子專題、獨家專訪及獨家專欄，深受家長歡迎，開業至今只有 2 年，已吸引超過 14 萬粉絲追蹤，每日平均瀏覽量高達 5 萬 1 千次，總曝光率超過 260 萬。除了強勁的編輯團隊，mameshare 亦為廣告客戶度身設計及製作數碼廣告宣傳方案，由廣告影片拍攝、內容製作、社交媒體管理、KOL 合作及活動統籌，提供線上及線下一站式宣傳服務。



9455 4281



6/F, KOHO, 75
Hung To Road,
Kwun Tong



jonathan.yuen@
mameshare.com



www.mameshare.com



讓孩子揮灑才能的德國教育

著作簡介

德國幼兒教育是還原基本步，重視孩子心理健康、復原能力和學習能力的發展，不急不躁從生活細節培育小朋友的自信心，透過戶外玩樂鼓勵他們探索世界，以巧妙發問激發他們的學習熱情，教育出一個個快樂、好學、有解難力及責任感的孩子。與其繼續迫孩子早讀幾年書，鞭策子女做「功課奴隸」，卻又焦慮小朋友的心理健康，不如隨這位教育工作者的視點，看看德國的教育現場，反思培育下一代的初心，想想如何讓孩子在成長路上，真正盡情揮灑潛能！

作者名稱：何潔凝

出版社：天窗出版社有限公司



數碼廣告活動名稱

營事偵輯檔案

SOCIALINK CONSULTANCY LIMITED



數碼廣告企業簡介

SocialLink Consultancy 於 2017 年成立，專注於品牌與用戶群體的全方位互動，致力為不同品牌及企業提供專業的數碼營銷，推廣服務及解決方案。我們的服務範圍包括數據洞察及輿情監測，互動營銷，多媒體設計，意見領袖營銷，社交媒體培訓及工作坊等。為了能定制出最佳和最有效的推廣方案給客戶，我們會先深入了解客戶的業務，再在不同的平台度身定制推廣方案，從而達到客戶的業務目標。



2307 1511



18B, MG Tower, 133 Hoi Bun Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong



margieching@socialink.com.hk

<https://www.socialink.com.hk/>

地方營造：重塑街道肌理的過去與未來



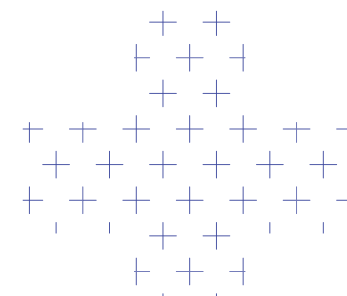
著作簡介

香港，世界人口密度最高的「The 逼 City」，單是港島區星羅其佈的超級摩天大廈便有四百幢之多，看似乏味的當代港式結構，其實不少都呈現獨特的環球概念、地踭智慧。本書以「地方營造」(placemaking) 為主題，透過十三個藉人與空間互動成有機地標的成功案例，探討未來在公共空間的新嘗試及舊建築活化項目的可能，令香港變得更有特色與活力。

策劃：嚴志明、香港設計中心

作者名稱：鄭天儀

出版社：三聯書店（香港）有限公司



數碼廣告活動名稱

動物進化敵不過地球暖化 救冰刻不容緩

TEE BUILDING INFINITY COMPANY LIMITED



數碼廣告企業簡介

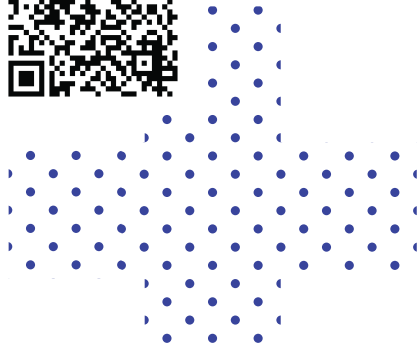
Tee Building Infinity 成立於 2017 年，為客戶提供一站式服務包括影片製作、創意設計、數碼廣告推廣、以及活動統籌等。團隊被一套名為「阿甘正傳」中的對白所啟發「人生就像一盒巧克力，你永遠不知道會嘗到哪種滋味。」所以於兩年前，我們跳出舒適圈到外面的世界用自己的熱情、勇氣和經驗嘗試一下。



9356 6918

5/F, Chilcott Ind Building,
97 Wai Yip St. Kwun Tong

Info@teebuilding.com



南極企鵝北極熊



著作簡介

本著作是在香港出版的書籍中，罕有地以極地生態為主題的書籍，作者希望書中的內容能帶出環保訊息，讓讀者了解保育野生動物和愛護地球環境的重要性，從而在日常生活和消費模式作出適當改變。作者多次冒著嚴寒，親身前往南極和北極地帶，將觀察三種極地動物：皇帝企鵝、北極熊和豎琴海豹時的見聞，以有趣生動的形式分享出來。

作者名稱：黃莉娜

出版社：天地圖書有限公司



數碼廣告活動名稱

媽咪嗲哋鬆 親子魔法秘笈

THE ART LABORATORY



數碼廣告企業簡介

於 2018 年底由資深廣告創意及數碼媒體市場團隊組成。The Art Laboratory 是一間跨平台的藝術體驗工作室，同時亦是一間實在的創意空間，讓不同的企劃可以從線上走到線下，從網上到現實體驗。The Art Laboratory 相信藝術並不是遙不可及，可以很貼身貼地。我們希望透過跨平台體驗可以令大眾更易去理解和接觸藝術。而 The Art Laboratory 稱之為 Laboratory 也是希望鼓勵第一身實驗到體驗。



6161 6771



Shop No.14, G/F, Laguna Arcade, Laguna City,
No.95 Cha Kwo Ling Road,
Lam Tin, Kowloon



chiusing@theartlab.cc



魔法森林大件事



著作簡介

本書包含兩個故事——〈白雪公主前傳：好得無比〉及〈灰姑娘後傳：呈獻祝福〉，改編自由陳美娟校長和其教師團隊為學校周年慶典創作的兩齣英語音樂劇，借用經典童話寫成「前傳」及「後傳」，讓讀者既有共鳴又有驚喜！書後附音樂劇主題曲歌詞及錄音 QR code，看故事、聽聽歌，豐富閱讀體驗，並讓讀者更投入故事，並深化對故事主題的理解。

作者名稱：陳美娟

出版社：新雅文化事業有限公司



數碼廣告活動名稱

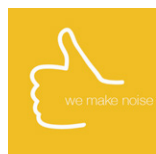
家國之間 — 五四在香港百年回望：網路宣傳計劃

WE MAKE NOISE COMPANY LIMITED



數碼廣告企業簡介

《花生日報》專頁為 We Make Noise Company 旗下的網上報紙式平台，由現職傳媒人，廣告人及網上作家創辦及主理，因此在編採及市場策劃方面具專業水準。報紙內容則以幽默默議論時事，潮流及其他城中熱話為主。報紙A1式製作為網上少見之形式，於網上傳播方面甚為有效。未來專頁亦會加入更多網上名人提供不同類型內容，以增專頁之多樣性。



2437 9068



Workshop B5-2, 15/F,
TML Tower, No.3 Hoi Shing
Road Tsuen Wan, NT, HK



info@wemakenoise.com.hk



家國之間 — 五四在香港百年回望

著作簡介

去年是五四運動百周年，本社特意推出「五四運動百周年回顧匯編」以紀念五四運動一百周年，讓讀者了解「五四」運動的影響一直都沒有缺席，出現於香港歷史發展的進程中。本書作為此系列叢書之一，是一部五四在香港的發生史、紀念史及詮釋史。作者充分利用報章、文集、雜誌等史料，解說「香港的五四」如何同異於「國家的五四」，了解不同政治陣營或思想立場的人在不同年代如何利用及反思五四運動，折射出時人的心態，從而洞察在時代變局下，香港華人對國家認同的心態變遷之跡。

作者名稱：陳學然

出版社：香港城市大學出版社



鳴謝

設計及宣傳顧問

許迅先生

香港設計師協會行政總裁



遴選委員 (排名不分先後)

許翠鳳女士

香港公共關係專業人員協會副會長

方健僑博士

香港理工大學客座教授

黃嘉輝教授

香港中文大學新聞與傳播學院專業應用教授

許迅先生

香港設計師協會行政總裁

陳家穎女士

香港資深廣告人

譚麗轉女士, MH

活讀行動副會長

許朝英先生

香港資深出版人

麥嘉隆先生

K11 Concepts Limited首席教育內容總監

關永圻先生

香港資深出版人

評審委員 (排名不分先後)

許翠鳳女士

香港公共關係專業人員協會副會長

黃嘉輝教授

香港中文大學新聞與傳播學院專業應用教授

許迅先生

香港設計師協會行政總裁

關永圻先生

香港資深出版人

倫潔瑩女士

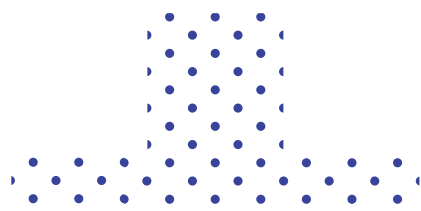
Facebook大中華區Creative Shop總經理

水嘉偉先生

IAB Hong Kong影視委員會委員

麥嘉隆先生

K11 Concepts Limited首席教育內容總監



導師 (排名不分先後)

倫潔瑩女士

Facebook大中華區Creative Shop總經理

許迅先生

香港設計師協會行政總裁

黃嘉輝教授

香港中大新聞與傳播學院專業應用教授

水嘉偉先生

IAB Hong Kong影視委員會委員

麥嘉隆先生

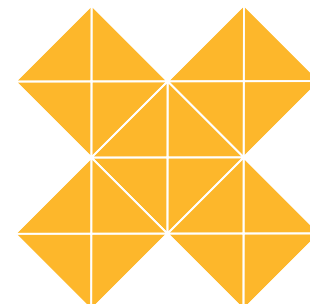
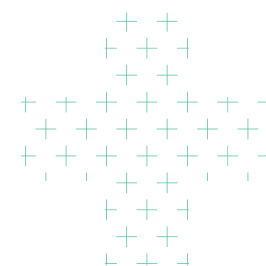
K11 Concepts Limited首席教育內容總監

陳家穎女士

香港資深廣告人

關永圻先生

香港資深出版人



主辦機構



主要贊助機構



主要支持機構



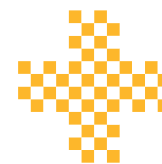
支持機構 (排名不分先後)



合作媒體 (排名不分先後)



免責聲明:香港特別行政區政府僅為本項目提供資助,除此之外並無參與項目。在本刊物/活動內(或由項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議,均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。



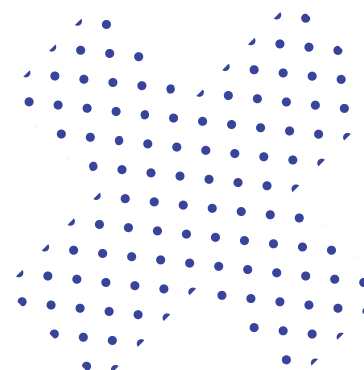
查詢

「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」秘書處

電話: 3594 6722 (石小姐)

電郵: digiad@hkaim.org

網址: digiad.hk





推動香港創意產業發展

香港特別行政區政府「創意香港」資助不同項目，以支援廣告及出版業的發展。

廣告

- 微電影「創+作」支援計劃（音樂篇）
 - 香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃
- 香港數碼廣告行業新畢業生支援計劃

出版

- 想創你未來－初創作家出版資助計劃
- 香港出版雙年獎
- 騰飛創意－香港館
(北京、上海、廣州、台北；
德國法蘭克福及意大利博洛尼亞)



項目如有更改，恕不另行通知。

查閱「創意香港」的各項活動
www.createhk.gov.hk/eventcalendar

