



主辦機構:



主要贊助機構:



第四屆 「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」

初創數碼廣告企業申請指引

獲香港特別行政區政府「創意香港」(「創意香港」)撥款資助*，由香港互動市務商會主辦的第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」(The 4th “HK Digital Advertising Start-ups X Publishing (Writers) Promotion Support Scheme”)(下稱「支援計劃」)，旨在為數碼廣告業發掘和培養數碼廣告創意人才，同時亦為出版業開拓宣傳新路向。透過專業導師指導及培訓，支援計劃幫助初創數碼廣告企業為新晉作家及其出版的著作設計、製作和執行一系列數碼廣告宣傳活動，以增加有關作家及其著作的曝光。

支援計劃為香港首個結合初創數碼廣告企業和出版界新晉作家的支援計劃，為雙方提供一個合作和發展的機會，達至雙贏局面。主辦機構相信透過支援計劃可讓兩個業界連接，擦出創意花火，為大家呈現出一個又一個獨特而又創新的數碼廣告作品。

**香港互動市務商會正為本計劃申請創意香港贊助，有關申請正在審批階段，而當中條款與細則可能有所調整。*

支援計劃內容

- 由業界及院校代表組成的兩個獨立遴選委員會，分別審核來自初創數碼廣告企業及作家的申請，以挑選12間初創數碼廣告企業和12名新晉作家參加支援計劃
- 獲選的初創數碼廣告企業(下稱「參與企業」)每間可獲最高港幣220,000元的資助，為獲配對的新晉作家及其指定著作，設計、製作及執行一系列的數碼廣告活動(下稱「支援計劃下的數碼廣告」)，當中須最少包括：
 - 選項 1: 視頻短片 x 2 (3-5 分鐘) 及貼文廣告 x 5 (例如 Facebook 貼文)
 - 選項 2: 視頻短片 x 1 (3-5 分鐘) 及貼文廣告 x 8 (例如 Facebook 貼文)
 - 選項 3: 視頻短片 x 5 (1-2 分鐘) 及貼文廣告 x 5 (例如 Facebook 貼文)
 - 選項 4: 視頻短片 x 3 (1-2 分鐘) 及貼文廣告 x 8 (例如 Facebook 貼文)
 - 選項 5: 可自由定制所推出的一系列數碼廣告活動並經由評審委員核准下方可進行
- 參與企業可獲專家指導，協助他們就支援計劃下的數碼廣告，檢討製作進度，並改善製作及創作水平。
- 舉辦數碼廣告(出版類別)比賽及頒獎典禮，表揚支援計劃下優秀的數碼廣告。頒獎典禮同場並會舉行分享研討會，讓數碼廣告(出版類別)比賽中的得獎團隊，分享他們在數碼廣告方面的創作心得及成果。
- 舉辦公眾投票，從支援計劃下的 12 個數碼廣告中，選出《我最喜愛的數碼廣告(出版類別)》，以表揚有關創作團隊及推廣有關作家的指定著作。
- 在支援計劃的官方網站上展示 12 個數碼廣告，以加強宣傳有關廣告及著作。
- 於「香港書展 2022」設立展位，展示支援計劃下的數碼廣告，及有關作家的指定著作。

參加計劃的裨益

12 間參與企業：

- 每間可獲最高港幣 220,000 元¹的資助（包括有關企業發放予員工的工資，以及製作及宣傳支援計劃下的數碼廣告等相關費用*），並會獲配對一名本地新晉作家，為有關作家及其指定著作設計、製作及執行一系列數碼廣告活動，當中須最少包括：
 - 選項 1: 視頻短片 x 2（3-5 分鐘）及貼文廣告 x 5（例如 Facebook 貼文）
 - 選項 2: 視頻短片 x 1（3-5 分鐘）及貼文廣告 x 8（例如 Facebook 貼文）
 - 選項 3: 視頻短片 x 5（1-2 分鐘）及貼文廣告 x 5（例如 Facebook 貼文）
 - 選項 4: 視頻短片 x 3（1-2 分鐘）及貼文廣告 x 8（例如 Facebook 貼文）
 - 選項 5: 可自由定制所推出的一系列數碼廣告活動並經由評審委員核准下方可進行
- 免費獲專業導師團隊於製作及創作上提供指導
- 參加數碼廣告(出版類別)比賽及頒獎典禮
- 免費於大會在「香港書展 2022」設立的展位中推廣及宣傳其在支援計劃下的數碼廣告
- 免費透過支援計劃下的宣傳渠道（如互聯網、社交平台、網站等），向公眾推廣其在支援計劃下的數碼廣告，以提升企業的知名度

¹資助會分 3 個階段發放:

- 首階段：與主辦機構簽定協議書後可獲預算資助總額的 50%。
- 第二階段：參與企業發佈其在支援計劃下的數碼廣告及經評審委員會認可有關廣告後可獲預算資助總額的 20%。
- 第三階段：在主辦機構完成支援計劃後，參與企業可獲預算資助總額餘下的 30%或實際開支扣減首階段及第二階段的資助後的餘款(以較低者為準)。

資助金額需按以下用途及比例分配，

- 20-30%可用於數碼廣告人員的費用，如創作或客戶服務
- 40-50%可用於數碼廣告內容製作上
- 30-40%可用於媒體費用上

*支援計劃由「創意香港」贊助，參與企業所得到的資助，只能用於與支援計劃下的數碼廣告有關之合理開支，並以實報實銷形式發放。資助金額設有上限，參與企業只可報銷不多於上限之開支。參與企業須嚴格遵守「創意香港」的《創意智優計劃指南》內的守則。詳情請查閱《創意智優計劃指南》：

https://www.createhk.gov.hk/tc/services/files/CSI_guide_tc.pdf

申請資格及條件

申請資格及條件	<ul style="list-style-type: none">● 截至截止申請日期計，成立不超過 5 年（即成立日期介乎 2017 年 1 月 6 日至 2022 年 1 月 5 日）及員工人數不多於 25 人；● 以數碼廣告為主要業務；● 在香港註冊（即持有有效的香港商業登記證）● 大會除了接受首次參與支援計劃之企業報名參加外，曾參與第一至第三屆支援計劃之企業亦鼓勵繼續參與
名額	12 個

申請方法

申請參與支援計劃的初創數碼廣告企業（下稱「申請者」）須於 2022 年 1 月 5 日（星期三）下午 5 時 30 分或之前經支援計劃官方網站內的網上系統遞交申請，並須同時提交以下附件：

1. 以《如何於數碼平台宣傳出版著作》為題目，提交一份兩頁內撰寫（不限中或英文）的數碼廣告建議書（文字介紹外，可以附加簡報(PowerPoint)）
2. 提供公司簡介、業務往績及有關公司作品(portfolio)以供評審參考及審核之用。

逾期遞交、以其他方式遞交或不符合申請資格及條件的申請將不獲考慮。

遴選準則

由數碼廣告業專家、出版業專家及學院代表組成的兩個獨立遴選委員，將分別審核來自初創數碼廣告企業及作家的申請。遴選委員會將按以下準則遴選申請者：

- 公司背景和業務往績
- 數碼廣告的創意與執行力（就所遞交的數碼廣告建議書及公司作品）

遴選程序

申請者在遞交表格後，會先由支援計劃秘書處進行初步篩選，確保申請者所提交的資料準確及沒有遺漏。

獲邀進入複選的申請者須於 2022 年 1 月參與面試。各申請者須預留時間出席面試，面試時間表及其他資料將於稍後在支援計劃的官方網站(digiad.hk)上公佈。進入複選的申請者將會於 2022 年 1 月期間收到支援計劃秘書處的電郵通知參與面試。

獲選參與支援計劃的企業的名單將於官方網站(digiad.hk)上公佈，參與企業將於 2022 年 1 月 24 日或之前收到支援計劃秘書處的電郵通知。落選者恕不獲另行通知。

獲選參與支援計劃的 12 間初創數碼廣告企業及 12 位作家，將由主辦機構配對成 12 組，

並在啟動禮上公佈配對名單。配對結果以主辦機構最後公佈為準，參與企業及參與作家(及其出版社)對配對結果不得有異議。

申請須知

- 截止申請時間為 2022 年 1 月 5 日 (星期三)下午 5 時 30 分。逾時申請恕不接受。
- 大會除了接受首次參與支援計劃之企業報名參加外，曾參與第一至第三屆支援計劃之企業亦鼓勵繼續參與
- 申請表格須以中文及英文電腦打稿填寫，並列印和經申請者簽署及蓋章作實後，以 Word 及 PDF 檔案格式經由支援計劃的官方網站(digiad.hk)內的網上申請系統遞交。
- 上載申請表格時，須同時提交申請者的商業登記證副本及相關資料。
- 所有附件(如：簡報檔案(.ppt)、有效的商業登記證、其他相關資料) 必須存取在安全的雲端平台上 (如:Google drive, Dropbox ...等)，然後在網上申請系統內，分享一個可下載有關附件的連結網址(URL)(digiad.hk)，以供支援計劃秘書處下載所有附件。
- 申請表格及附件內的個人資料將由支援計劃的主辦機構（香港互動市務商會）及秘書處用作處理申請之用。如欲取得或更改個人資料，請聯絡香港互動市務商會或第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」秘書處 (digiad@hkaim.org)。
- 遞交申請將被視作允許主辦機構上載申請者的公司資料至支援計劃的官方網站。
- 所有申請者都須於 2022 年 1 月期間參與面試。
- 進入複選的申請者將會於 2022 年 1 月期間收到電郵通知參加面試。
- 獲選的初創數碼廣告企業（下稱「參與企業」）的權利及義務
 - 每間參與企業可獲最高港幣 220,000 元的資助，為獲配對的新晉作家及其指定著作，設計、製作及執行一系列的數碼廣告活動（下稱「支援計劃下的數碼廣告」），當中須最少包括：
 - 選項 1: 視頻短片 x 2（3-5 分鐘）及貼文廣告 x 5（例如 Facebook 貼文）
 - 選項 2: 視頻短片 x 1（3-5 分鐘）及貼文廣告 x 8（例如 Facebook 貼文）
 - 選項 3: 視頻短片 x 5（1-2 分鐘）及貼文廣告 x 5（例如 Facebook 貼文）
 - 選項 4: 視頻短片 x 3（1-2 分鐘）及貼文廣告 x 8（例如 Facebook 貼文）
 - 選項 5: 可自由定制所推出的一系列數碼廣告活動並經由評審委員核准下方可進行
 - 須出席所有專業導師團隊的面談會議指導、啟動禮、記者會、比賽頒獎典禮及分享研討會等宣傳活動；
 - 須按照主辦機構規定，於限期(2022 年 5 月 20 日) 或之前提交支援計劃下的數碼廣告，並按主辦機構要求準時提交支援計劃下的數碼廣告進度，以作檢討及改進；
 - 須按照主辦機構要求，提交相關宣傳材料，如海報及案例短片。
- 在避免重複資助的原則下，獲選的初創數碼廣告企業或新晉作家不能同時獲得香港特別行政區政府的其他資助為支援計劃下的著作宣傳。

- 如有任何查詢，請聯絡支援計劃的秘書石小姐（電話：3594 6722；電郵：digiad@hkaim.org）

支援計劃下的數碼廣告內容指引

- 數碼廣告內容（包括支援計劃內的宣傳片）：
 - 不得涉及其他版權之侵權及不法行為；
 - 不能摻雜任何商業元素，包括但不限於不能接受其他資助，不能以任何形式鳴謝或顯示支援計劃的主辦、贊助及支持機構以外的任何機構的名稱、標誌、產品、服務及其他內容等；及
 - 不得涉及違法、妨礙社會善良風俗、擾亂公共秩序、政治議題、誹謗、不雅、淫褻或低劣品味的內容；可能導致任何人士或羣體基於民族、國籍、種族、性別、性取向、宗教、年齡、社會地位、身體或心智不健全等原因，而遭人憎恨或畏懼或受到污蔑或侮辱的材料；或不良用語、隱喻、性與裸露、令人極度不安的鏡頭、用以預示或模擬死亡或受傷情形而令人毛骨悚然的音響效果、以超自然事物或迷信使人產生焦慮或恐懼、虐待、殘暴對待兒童或動物、任何可能令兒童產生歇斯底里反應、發惡夢或其他困擾情緒的事物，以及使用粗俗用語等。
- 主辦機構對支援計劃下的數碼廣告內容是否達到大會要求和標準，有最終的決定權。

重要日期

注意：主辦機構可能會按支援計劃的實際情況更改以下日期。如以下日期有任何更改，會在支援計劃的官方網站上公佈。

活動	日期
開始接受申請	2021年11月8日
說明會及座談會	2021年12月13日
截止申請	2022年1月5日
遴選委員會面試申請者及審議申請	2022年1月期間
簡介會	2022年1月27日（暫定）
啟動禮及新聞發佈會	2022年2月17日（暫定）
參與企業為獲配對作家及其指定著作， 設計、製作和執行數碼廣告活動	2022年2月至5月
培訓講座	2022年2月至3月
專業導師團隊的面談會議指導	2022年2月至5月
公眾投票	2022年6月1日至6月30日
數碼廣告(出版類別)比賽評審日	2022年6月14日（暫定）
數碼廣告(出版類別)比賽頒獎典禮暨得 獎者分享會	2022年7月4日（暫定）
在「香港書展 2022」中設展	2022年7月14日至7月20日（暫定）

查詢

第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」秘書處

聯絡人： 石小姐 (Angela)
電話： 3594 6722
電郵： digiad@hkaim.org

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。