



主辦機構:



主要贊助機構:



第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」

作家 / 出版社申請指引

獲香港特別行政區政府「創意香港」(「創意香港」)撥款資助*，由香港互動市務商會主辦的第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」(The 4th “HK Digital Advertising Start-ups X Publishing (Writers) Promotion Support Scheme”)(下稱「支援計劃」)，旨在為數碼廣告業發掘和培養數碼廣告創意人才，同時亦為出版業開拓宣傳新路向。透過專業導師指導及培訓，支援計劃幫助初創數碼廣告企業為新晉作家及其出版的著作設計、製作和執行一系列數碼廣告宣傳活動，以增加有關作家及其著作的曝光。

支援計劃為香港首個結合初創數碼廣告企業和出版界新晉作家的支援計劃，為雙方提供一個合作和發展的機會，達至雙贏局面。主辦機構相信透過支援計劃可讓兩個業界連接，擦出創意花火，為大家呈現出一個又一個獨特而又創新的數碼廣告作品。

**香港互動市務商會正為本計劃申請創意香港贊助，有關申請正在審批階段，而當中條款與細則可能有所調整*

支援計劃內容

- 由業界及院校代表組成的兩個獨立遴選委員，會分別審核來自初創數碼廣告企業及作家的申請，以挑選12間初創數碼廣告企業和12名新晉作家參加支援計劃
- 獲選參與支援計劃的作家(下稱「參與作家」)會獲配對一間本地初創數碼廣告企業(下稱「參與企業」)，每間參加企業可獲最高港幣220,000元的資助，為所配對的參與作家及其指定著作，設計、製作及執行一系列的數碼廣告活動(下稱「支援計劃下的數碼廣告」)，當中須最少包括：
 - 選項 1: 視頻短片 x 2 (3-5 分鐘) 及貼文廣告 x 5 (例如 Facebook 貼文)
 - 選項 2: 視頻短片 x 1 (3-5 分鐘) 及貼文廣告 x 8 (例如 Facebook 貼文)
 - 選項 3: 視頻短片 x 5 (1-2 分鐘) 及貼文廣告 x 5 (例如 Facebook 貼文)
 - 選項 4: 視頻短片 x 3 (1-2 分鐘) 及貼文廣告 x 8 (例如 Facebook 貼文)
 - 選項 5: 可自由定制所推出的一系列數碼廣告活動並經由評審委員核准下方可進行
- 主辦機構亦會為參與企業安排專家指導會議及培訓，協助他們就支援計劃下的數碼廣告，檢討製作進度，並改善製作及創作水平。
- 舉辦數碼廣告(出版類別)比賽及頒獎典禮，表揚支援計劃下優秀的數碼廣告。頒獎典禮同場並會舉行分享研討會，讓數碼廣告(出版類別)比賽中的得獎團隊，分享他們在數碼廣告方面的創作心得及成果。
- 舉辦公眾投票，從支援計劃下的數碼廣告中，選出《我最喜愛的數碼廣告(出版類別)》，以表揚有關創作團隊及推廣有關作家的指定著作。
- 在支援計劃的官方網站上展示 12 個數碼廣告，以加強宣傳有關廣告及著作。
- 於「香港書展 2022」設立展位，展示支援計劃下的數碼廣告，及有關作家的指定著作。

參加計劃的裨益

12 名參與作家每名可:

- 由經支援計劃配對的一間參與企業，為其經支援計劃選定的一本著作（下稱「指定著作」），設計、製作及執行一系列數碼廣告活動（下稱「支援計劃下的數碼廣告」），有關費用由支援計劃給予參與企業的資助中支付（設上限）。上述數碼廣告活動當中須最少包括：
選項 1: 視頻短片 x 2（3-5 分鐘）及貼文廣告 x 5（例如 Facebook 貼文）
選項 2: 視頻短片 x 1（3-5 分鐘）及貼文廣告 x 8（例如 Facebook 貼文）
選項 3: 視頻短片 x 5（1-2 分鐘）及貼文廣告 x 5（例如 Facebook 貼文）
選項 4: 視頻短片 x 3（1-2 分鐘）及貼文廣告 x 8（例如 Facebook 貼文）
選項 5: 可自由定制所推出的一系列數碼廣告活動並經由評審委員核准下方可進行
- 免費參加支援計劃中的宣傳活動，包括啟動禮、記者會、頒獎典禮、公眾投票選舉，並在有關活動中提及其指定著作
- 免費於大會在「香港書展 2022」設立的展位中展出其指定著作，以及展出由獲配對參與企業為有關著作所設計及製作的數碼廣告，以增宣傳
- 免費透過支援計劃下的宣傳渠道（如互聯網、社交平台、網站等），向公眾推廣其指定著作，以增加曝光率

申請資格及條件

申請資格及條件	<ul style="list-style-type: none">● 截至截止申請日期，申請作家首次出版的著作必須在最近 6 年內（即 2016 年 1 月 6 日至 2022 年 1 月 5 日）出版或發表（出版或發表地區不限）（以作品版權頁資料為準，主辦機構有權要求申請作家提供其他有效資料作證明）；● 申請作家須為香港永久性居民；● 可由出版社¹ 代為申請，但申請作家或出版社須持有有效的香港商業登記證；● 參選著作² 須為一本中文實物書，題材不限，必須在截止申請日期計的最近 6 年內（即 2016 年 1 月 6 日至 2022 年 1 月 5 日）在香港出版（但無須為申請作家首次出版的著作）及須具有國際標準書號（即 ISBN）；● 須免費提供參選著作的樣書 2 冊，及自行負責運送或郵寄費用，供遴選委員會閱覽。無論入選與否，所有樣書均不獲發還。請把參選著作的樣書運送或郵寄至支援計劃秘書處，地址如下： 收件人：石小姐(Angela) 地址：香港上環皇后大道中 333 號登富商業大廈 1 樓
---------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ● 支援計劃會為參與作家配對一家參與企業，參與作家及其出版社（如適用）須承諾配合有關參與企業所設計的數碼廣告活動。 ● 大會除了接受首次參與支援計劃之作家報名參加外，曾參與第一至第三屆支援計劃之作家/出版社亦鼓勵繼續參與。唯其於第一至第三屆支援計劃中入選的指定著作不能作為第四屆支援計劃的參選著作*。 <p>*同系列但不同冊可作參選</p>
名額	12 名

¹ 出版社須擁有申請作家的參選著作的版權、營銷權及推廣權。

² 參選著作須為實物書，不包括電子書。

申請方法

- 申請作家須於 2022 年 1 月 5 日 (星期三)下午 5 時 30 分或之前經支援計劃官方網站的網上申請系統遞交申請表格；並須於上述截止申請日期前，自行負責郵寄或運送參選著作的 2 冊樣書至支援計劃秘書處，供遴選委員會閱覽。
- 逾期遞交、以其他方式遞交或不符合申請資格條件的申請將不獲考慮。
- 申請作家（或其出版社）可提交多於一本參選著作，但每一本參選著作須分別填寫及遞交一份申請表格。申請作家如入選支援計劃，遴選委員會會為有關作家指定一本著作接受支援。

遴選準則

由數碼廣告業專家、出版業專家及學院代表組成的兩個獨立遴選委員，將分別審核來自初創數碼廣告企業及作家的申請。遴選委員會將按以下準則遴選申請作家及其參選著作：

- 出版著作的內容
- 作家或其參選著作的受歡迎程度
- 作家或其參選著作所獲得的成就和獎項
- 參選著作須為社會帶來正面影響，及不可帶有涉及違法、賭博、色情及/或暴力等內容
- 參選著作的營銷策略、市場潛力和發展趨勢
- 參選著作可應用於數碼廣告的程度
- 作家或出版社願意配合支援計劃下的數碼廣告的程度

遴選程序

申請作家（或其出版社）（下統稱為「申請者」）在遞交表格後，會先由支援計劃秘書處進行初步篩選，確保申請者所提交的資料準確及沒有遺漏。

遴選委員將於 2022 年 1 月期間進行遴選會議。申請者不需進行面試。

參與作家及其指定著作的名單將於官方網站(digiad.hk)上公佈，參與作家將於 2022 年 1 月 24 日或之前收到支援計劃秘書處的電郵通知。落選者恕不獲另行通知。

獲選參與支援計劃的 12 間初創數碼廣告企業及 12 位作家，將由主辦機構配對成 12 組，並在啟動禮上公佈配對名單。配對結果以主辦機構最後公佈為準，參與企業及參與作家(及其出版社)對配對結果不得有異議。

申請須知

- 截止申請時間為 2022 年 1 月 5 日 (星期三)下午 5 時 30 分。
- 大會除了接受首次參與支援計劃之作家報名參加外，曾參與第一至第三屆支援計劃之作家亦鼓勵繼續參與。唯其於第一至第三屆支援計劃中入選的指定著作不能作為第四屆支援計劃的參選著作。
- 申請表格須以中文及英文電腦打稿填寫，並列印和經申請者簽署及蓋章作實，以 Word 及 PDF 檔案格式經由支援計劃的官方網站(digiad.hk)內的網上申請系統遞交。
- 上載申請表格時，須同時提交申請者的商業登記證副本及相關資料。
- 所有附件（如：簡報檔案(.ppt)、有效的商業登記證、其他相關資料）必須存取在安全的雲端平台上（如:Google drive, Dropbox ...等），然後在網上申請系統內，分享一個可下載有關附件的連結網址(URL)，以供支援計劃秘書處下載所有附件。
- 申請表格及附件內的個人資料將由支援計劃的主辦機構（香港互動市務商會）及秘書處用作處理申請之用。如欲取得或更改個人資料，請聯絡香港互動市務商會或第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」秘書處 (digiad@hkaim.org)。
- 遞交申請將被視作允許主辦機構上載申請者與其指定著作的資料（只限在申請表格中提供的資料）至支援計劃網站。
- 在避免重複資助的原則下，獲選的初創數碼廣告企業或新晉作家不能同時獲得香港特別行政區政府的其他資助為支援計劃下的著作宣傳
- 如有任何查詢，請聯絡支援計劃的秘書石小姐（電話：3594 6722；電郵：digiad@hkaim.org）。

重要日期

注意：主辦機構可能會按計劃實際情況更改以下日期。如以下日期有任何更改，會在大會網站上公佈。

活動	日期
開始接受申請	2021年11月8日
說明會及座談會	2021年12月13日
截止申請	2022年1月5日
遴選委員會面試申請者及審議申請	2022年1月期間
簡介會	2022年1月27日（暫定）
啟動禮及新聞發佈會	2022年2月17日（暫定）
參與企業為獲配對作家及其指定著作，設計、製作和執行數碼廣告活動	2022年2月至5月
培訓講座	2022年2月至3月
專業導師團隊的面談會議指導	2022年2月至5月
公眾投票	2022年6月1日至6月30日
數碼廣告(出版類別)比賽評審日	2022年6月14日（暫定）
數碼廣告(出版類別)比賽頒獎典禮暨得獎者分享會	2022年7月4日（暫定）
在「香港書展 2022」中設展	2022年7月14日至7月20日（暫定）

查詢

第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」秘書處

聯絡人：石小姐 (Angela)

電話：3594 6722

電郵：digiad@hkaim.org

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。